浅谈在融媒体背景下主持人多元能力的塑造

摘　要：本文通过文献资料法、个案分析法对融媒体背景下主持人多元能力的塑造进行研究，了解主持人在新的传播环境下遇到的机遇和挑战，并提出了相关的建议。

关键词：融媒体；主持人；多元能力；记者型主持人
中图分类号：G224　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-084-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.026

文 / 王博

在融媒体传播环境下，公众对媒体工作者综合能力的要求越来越高，主持人对自身多元能力的培养和提升也成了越来越必要的工作。他们除了必须具有十分扎实的采访和主持的基本功能力外，还要有较好的口才和灵活多变的临场发挥能力。在融媒体背景下，主持人除了作为一个节目的引导者需要兼顾整个节目流程之外，还有很多环节需要去完成。所以，主持人只有在新的媒体环境下实现自己的能力升级，才能更好地为媒体行业和社会大众服务。

1. 融媒体环境下主持人角色的转变

1.1 电视新闻节目中记者型主持人的转变

在融媒体语境下的传播环境，传统平面媒体集团已经开始寻找基于新技术平台的传播介质，并探索全新的新闻采集、编辑、发布和反馈的实践规律，在新媒体语境下，我们需要越来越多的“四合一”的新闻工作者（多媒体新闻实践的要求），也就是移动记者，引申含义为全媒体记者或多媒体记者，指能在截稿时限下，独立完成文字、图片、音频和视频新闻采集、编辑和发布的全能新闻工作者，让全媒体报道对传播效果有着极大的强化。记者型主持人的消息报道叙事本领很强，具有灵敏的查看本领，深切领会事物缘由和背景的本领，杰出的采编能力，控制节目和现场的本领，语言表达能力，严谨的思维能力以及采编能力，一个优秀的记者型主持人可以通过自己的新闻评论能力，还原现场能力以及客观的角度阐明新闻事件的背景，言简意赅地评论到位给观众直观的感受。在面对日益发展的传媒环境下，主持人只有不断地增强自身的创新与提高，才会逐渐追赶上新媒体语境下的传播速度。新闻现场的细节和过程是报道中的灵魂，所以，故事性的表达和叙述是记者型主持人需要提升的语言能力。白岩松老师曾说：“观察是我的职业。”评论重要的在于角度，而不是我们评论时的身份，每个人都有发表自己对事件看法的权利，但是作为一个新闻工作者他的话语权责任更为重大，所以，针砭时弊的阐述观点，清晰有据的说明理由是十分重要的专业素质。现场评论是针对一个事件和一个主题提出自己的想法和观点的过程，所以，在新闻评论过程中，主持人的方向和角度比一个新闻更加重要的。

1.2 文化节目中主导型主持人的转变

主持人是电视文化形象的人格化显现，塑造主持人的文化形象对电视媒体发挥文化影响力具有重要意义。主导型支持人又叫统领型主持人，是指兼任电视节目制片人或广播节目监制的主持人。掌控节目制作权、栏目的财权，有的还有用人权，在栏目制作集体中起着组织领导作用。这种机制亦称作主持人中心制。电视节目主持人的文化影响力可以让主持人在电视节目生产和传播过程中将具有文化内涵的信息传导给受众，这是主持人作用于受众精神层面并施以文化影响的一种能力。受众在精神层面接受了主持人潜移默化的文化引导，渐渐地会对主持人的栏目有了定位和认知，成为栏目的追随者。在《朗读者》节目中，董卿就是一个媒介文化的引导者，也是一个民族文化审美意趣的呈现者，更是社会核心价值的阐释者。在节目中，她在进行着话题的引领，文化记忆的召唤，以及文化身份的重塑，把这种媒介文化的影响力投注在节目之中。融媒体背景下的主持人更多地需要在新的媒介环境下肩负新的传播责任，所以，正面的形象引导和积极的能量传达才是文化类节目中主导型主持人的关键任务。

2. 融媒体背景下主持人的能力培养

融媒体是一种全新的媒体形式，融合了多种传统媒体与新兴媒体，具有明显的统一性与整体性。在媒体融合的发展变化下，电视主持人作为媒体行业的重要组成部分，必须顺应时代的发展与变化趋势，进行准确的转型与升级，并有效提升自己各方面的能力，不断提升电视节目质量，如此才能保证自己在激烈的竞争中，保持原有的地位。在融媒体时代，人人都有话筒，人人都可以是记者，人人都可以做主播。

同时，随着节目的互动性增强，主持人不仅要了解受众需求，更要明确自己的传播责任。同时，主持人还要促进自己思想观念的转变，适应媒体行业的节目发展形势，不断提高自己的信息与资源的收集筛选以及整合能力。节目主持人在媒体中出场，是一个为听众、观众、网民主持各种节目的人，他们的主要职责是组织串联节目的各个环节，控制整体节奏，协调场上的各方关系。传统的节目主持人的角色定位是节目的主导者，不是表演者，也有别于播报者，他们的传播方式一般以第一人称“我”的形式出现，以个体身份、个性面貌直接面对受众。那么，如何在日益严峻的环境下寻求核心竞争力，就要明确我们的核心竞争力究竟是什么。随着传媒行业的快速发展，电视、网络、小屏的互相融合，对主持人多元化的能力提出着越来越高的要求。因此，主持人如何在日新月异的媒体环境下求得生机，如何在人工智能逐步发展的科技环境下保持自己的核心竞争力，寻找到自己的职业护城河，是我们需要认真研究的话题。

首先，我们的基本标准是，在个人形象上，要有健

（下转第96页）